

12 consigli per creare il tuo stand

In fiera lo stand è il volto della tua azienda. L'effetto sui visitatori è decisivo per il successo nell'acquisizione di nuovi clienti.

Di conseguenza, durante i preparativi della fiera, ti consigliamo di dedicare l'attenzione dovuta alla concezione dello stand. Al massimo cinque mesi prima della data della fiera occorre iniziare a pianificare e creare il tuo stand in modo da accertarsi che attiri l'attenzione in fiera.

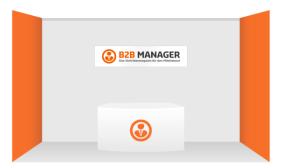
12 consigli chiave per creare il tuo stand

Chi non ha mai visto in fiera uno stand che si distingue dagli altri e attira su di sé l'attenzione dei visitatori? Non deve essere una grande opera d'arte. Il tuo obiettivo deve essere quello di presentarti bene con uno stand di questo tipo così da attirare più visitatori. Lascia ai tuoi concorrenti i progetti di stand noiosi e poco attraenti. Con questi 12 consigli chiave per creare il tuo stand la tua presenza in fiera non passerà inosservata.

1. La posizione giusta

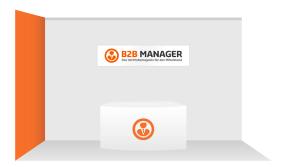
Nessun espositore in fiera vorrebbe ritrovarsi nell'angolo più nascosto del padiglione. La maggior parte dei visitatori si trova naturalmente lungo i passaggi principali o gli assi mediani dei padiglioni, quindi è auspicabile avere uno stand in queste posizioni. Presupposto per la decisione di avere un posto "in prima fila" è naturalmente che si possa partecipare alla scelta della collocazione. Inoltre, un fattore determinante è capire se sono previste aree per settori specifici, nei quali potresti esserci e se ci sono spazi separati per aziende più di tendenza o più tradizionali. Dovresti decidere di presentare la tua azienda in modo autentico. Occorre poi sempre considerare l'ambiente e gli altri espositori adiacenti. Dal punto di vista tattico è una mossa intelligente scegliere uno spazio accanto ad altri punti di attrazione per i visitatori, mentre si dovrebbe evitare di avere lo stand accanto a concorrenti diretti.

Se ne hai la possibilità, dovresti visitare i padiglioni fieristici prima della manifestazione in modo da poter adeguare il design del tuo stand alle condizioni di luce presenti in loco. Inoltre lo spazio spesso dipende se si sceglie uno stand lungo la corsia, d'angolo, di testa o a sé stante. Se ne hai la possibilità allora scegli uno stand sul lato destro della corsia, dato che i visitatori tendono automaticamente a guardare alla loro destra. Ma anche in altri spazi potrai attirare l'attenzione con la giusta strategia.

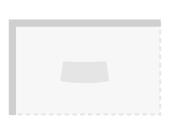


Esempio stand: stand lungo la corsia





Esempio stand: stand d'angolo





Esempio stand: stand di testa





Esempio stand: stand a sé stante



2. La qualità viene ricompensata

Devi considerare lo stand come il tuo biglietto da visita. Deve infatti rispecchiare l'immagine della tua azienda. Per un'azienda meccanica media si raccomanda uno stand caratterizzato da un design professionale in linea con le dimensioni dell'azienda. Si dovrebbe evitare di realizzare lo stand da soli, perché questo è un lavoro per professionisti.

Occorre accertarsi di utilizzare materiali di alta qualità per la progettazione dello stand. Questo ha un effetto a livello professionale e anche in caso di uso più frequente le superfici non appariranno usurate rapidamente. Per l'allestimento si può pensare a diversi materiali. In questo modo potrai, ad esempio, far stampare da SAXOPRINT i tuoi espositori pop-up e banchetti in PVC o tessuto, in funzione del fabbisogno.

3. È una questione di dimensioni dello stand

Quando si tratta del tuo stand, è una questione di dimensioni. Questo non significa che uno stand grande comporta automaticamente un buon flusso di visitatori. Prova a pensare a uno stand enorme con pochissimi mobili e pochi visitatori. Si ha subito l'impressione che lo stand sia vuoto e che non ci sia nulla da vedere e provare.

D'altra parte gli stand piccoli potrebbero far venire l'idea che non ci siano i fondi per crearne uno grande. Se si considerano le dimensioni dello stand, bisogna tenere a mente che devono essere in linea con l'azienda. Orientati anche in base ai tuoi diretti concorrenti, anche se non si deve per forza essere notevolmente più grandi. Ma la soluzione non è neppure avere uno stand decisamente più piccolo di quelli della concorrenza. Anche se scegli una versione piccola dello stand ci sono trucchi per attirare l'attenzione più dei tuoi concorrenti, perché la grandezza comunque non è tutto.

4. Nella pianificazione degli spazi pensa al cliente

Quando pianifichi il tuo stand, orientati in base agli obiettivi che ti sei posto per la fiera. Il progetto del tuo stand dovrebbe tenere in considerazione quello che hai fatto per la fiera. Se devi presentare una novità, il prodotto dovrà assolutamente essere al centro dello stand. Se sei interessato a creare in fiera l'immagine della tua azienda, allora pensa a elementi aperti come un bar con vari posti a sedere. In ogni caso il tuo stand deve essere invitante e i visitatori si devono sentire a proprio agio. Non si raccomanda uno stand sovraccarico come non se ne consiglia uno vuoto.

Per la progettazione degli spazi del tuo stand pensa a come i clienti ne possono beneficiare. Quindi le aree attive con presentazioni dei prodotti e conferenze devono essere nettamente separate dalle aree più tranquille dedicate agli appuntamenti con i clienti. Infatti non si può avere un incontro importante con i clienti tra tutti gli altri visitatori. Quando separi le diverse zone, dovrai prevedere uno spazio per le informazioni, le consulenze e le presentazioni, poi delle aree funzionali come ad es. una piccola cucina, un bar o anche degli spazi di attesa. Utilizza i materiali a disposizione come gli espositori pop-up o i banchetti per delimitare con chiarezza le singole aree.

5. Focus su prodotto e slogan

Il design deve attirare l'attenzione sullo stand già da lontano e deve pertanto essere ben ragionato. Dovrai essere originale per attirare l'attenzione e non essere in nessun caso uguale a tutti gli altri stand. Il design dello stand deve colpire i visitatori che devono capire sin dal primo sguardo che si tratta della tua azienda. I prodotti e i servizi devono quindi essere immediatamente visibili. Per trasmettere il tuo messaggio, integra il tuo slogan o il tuo prodotto nel design dello stand e tieni sempre a mente a chi ti vuoi rivolgere.

Il design dello stand dovrebbe essere realizzato su misura per la tua azienda e caratterizzato dalla tua corporate identity. Quindi anche i colori del marchio e il logo sono elementi chiave e conferiscono al design del tuo stand un valore

di riconoscimento. Il tuo slogan o il tuo prodotto dovrebbero essere maggiormente in evidenza nel design rispetto, ad esempio, al nome dell'azienda.

6. Utilizza i colori giusti

Non utilizzare i colori brillanti solo per attirare l'attenzione. Potrai trasmettere serietà come azienda solo se fai riferimento alla tua corporate identity senza trascurare l'originalità. Cattura gli sguardi con i colori aziendali in modo che il visitatore li possa associare immediatamente alla tua società. Piuttosto che usare tanti colori diversi, inserisci nel design del tuo stand frasi spiritose e messaggi.

7. Crea diversi spazi con gli espositori pop-up

Gli spazi del tuo stand possono essere creati con diversi elementi. Gli espositori pop-up e i banchetti formano la struttura base per il design del tuo stand e possono essere utilizzati come separatori di spazi, elementi pratici e dettagli decorativi per catturare l'attenzione. Con SAXOPRINT potrai far stampare i tuoi espositori pop-up e i tuoi banchetti personalizzati così da centrare l'obiettivo desiderato.

8. Con l'illuminazione corretta accendi i tuoi visitatori

Per far sì che la visita al tuo stand sia un'esperienza nel vero senso della parola, non devi dimenticarti della luce. Quindi dovrai adattare l'illuminazione agli obiettivi del tuo stand. Se vuoi presentare qualcosa, allora non potrà mancare una fonte di luce intensa che però non deve accecare i visitatori.

Per quanto riguarda i posti a sedere, si dovrebbe utilizzare una luce un po' soffusa e per le aree degli incontri bisogna garantire una luce naturale e intensa in modo da poter leggere la documentazione. Colonne illuminate e pannelli luminosi serviranno allo scopo e creeranno un'atmosfera adeguata anche per una presentazione alternativa del logo o dei tuoi messaggi.

9. Usa tecniche interattive

L'uso di tecniche diverse serve a informare e a intrattenere i visitatori. Crea quindi un layout attivo del tuo stand con schermi e presentazioni. Se il visitatore può provare qualcosa e ottenere maggiori informazioni in base ai suoi interessi, allora il tuo stand potrà offrire loro un valore aggiunto. Inoltre i visitatori si tratterranno per più tempo sul tuo stand se troveranno degli elementi interattivi. Evita però di sovraccaricare lo stand con troppi elementi di questo tipo.

10. Grande effetto grazie alle decorazioni

Durante la pianificazione del tuo stand non devi dimenticare gli elementi decorativi. Non sottovalutare, ad esempio, l'effetto che possono creare grandi vasi con fiori lussureggianti. Utilizza roll-up, banner e pannelli in linea con il design del tuo stand per attirare l'attenzione. Le bandiere aumentano poi la visibilità del tuo stand.

Crea le decorazioni insieme agli espositori pop-up e ai banchetti per poter garantire l'omogeneità del design.

11. Scegli una pavimentazione morbida

Nella progettazione del tuo stand scegli la giusta pavimentazione. Scegli quindi una moquette adeguata al design di tutto lo stand. I visitatori camminano e stanno in piedi per molte ore, quindi ti saranno grati se troveranno una pavimentazione morbida. Anche in questo modo potrai garantire il benessere dei tuoi visitatori, che rimarranno più a lungo nello stand.

12. Riutilizzo del design del tuo stand

Il design dello stand dipende essenzialmente dagli obiettivi della fiera. Se decidi di riutilizzarlo devi assicurarti di voler perseguire gli stessi obiettivi con quella fiera. In ogni caso adegua il tuo design. Rivolgiti tranquillamente a chi ha creato il tuo ultimo stand per crearne uno nuovo o per effettuare gli adeguamenti necessari. Lascia il design del tuo stand nelle mani degli esperti. Incaricando professionisti con il design degli elementi dello stand, aumenterai la possibilità di riutilizzarlo anche in altre fiere.