Calcolo corretto della presentazione in fiera

SAXOPRINT
Where print meets passion.

Costi fissi	Importo in €
Noleggio dello stand	
Quote per acqua, corrente, ecc.	
Altri costi fissi (tra cui pass espositore, permessi parcheggio, pulizia)	

Costi per la progettazione, la realizzazione e l'allestimento dello stand

Realizzazione stand (tra cui montaggio e smontaggio)	
Allestimento dello stand (tra cui espositori pop-up, banchetti per fiere, mobili, illuminazione come colonne illuminate e pannelli illuminati, allestimento cucina, soluzioni tecniche)	
Progettazione dello stand (tra cui pianificazione, progetto creativo, pannelli, banner, roll-up, quadri canvas, bandiere, presentazioni con supporto audiovisivo)	

Costi per assistenza sullo stand e comunicazione

Assistenza sullo stand (tra cui accoglienza visitatori, catering)	
Allestimento, spese e compensi delle hostess ingaggiate specificamente per la fiera, personale ausiliario, tecnici esterni, relatori, ecc.	
Comunicazione (tra cui inviti, regali promozionali, stampati pubblicitari, brochure, cataloghi, flyer, poster, mailing, cartelle stampa, annunci, biglietti da visita, coupon ingressi per visitatori, give-away come calendari, cartelline, adesivi, ecc.)	
Telefono, fax, Internet	

Costi per il trasporto, la gestione e lo smaltimento

Trasporto e gestione (tra cui stoccaggio recipienti vuoti, assicurazione, dogana)	
Costi di smaltimento	

Spese personali/di viaggio

Spese personali di tutti i collaboratori dell'azienda impegnati in fiera (eventuale maggiorazione per il lavoro nel fine settimana)	
Spese di hotel e viaggio per il personale in fiera	
Spese di accoglienza al di fuori dello stand	
Costi generali (tra cui abbigliamento, assicurazione)	

Altri costi

Preparazione e follow-up della fiera	
Addestramento e formazione	
Costi di altre uffici da imputare alla fiera (tra cui articoli esposti, ricerche di mercato)	
Altro	